



Rio de Janeiro, 18 de dezembro de 2017.

CONGRESSO BRASILEIRO DE ZOOLOGIA
IV SIMPÓSIO DA SOCIEDADE BRASILEIRA DE MASTOZOOLOGIA

Foz do Iguaçu (PR)

Data: entre 27/02 e 02/03/2018 (a confirmar)

TÍTULO DO SIMPÓSIO

“Desafios da interação da Mastozoologia com a Sociedade”.

RESPONSÁVEIS

Dr. Paulo Sérgio D’Andrea, Presidente da Sociedade Brasileira de Mastozoologia – SBMz.

Dr. Diogo Loretto, Tesoureiro da Sociedade Brasileira de Mastozoologia – SBMz.

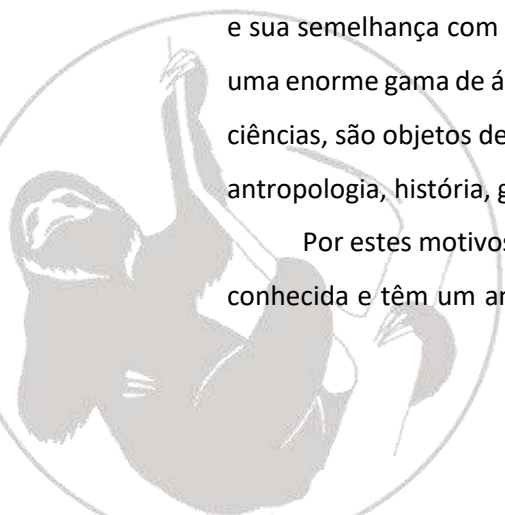
NOME DO MODERADOR

Jorge Luiz do Nascimento, Instituto Chico mendes de Conservação da Biodiversidade
(ICMBio) / Parque Nacional da Serra dos Órgãos.

JUSTIFICATIVA

Mamíferos são animais que variam de poucos gramas a centenas de toneladas, ocupam todo o globo terrestre desde os polos, dos topos de montanhas ao fundo dos oceanos, e áreas de interfaces entre rios, mares e terras. Em muitos locais, são os maiores e mais fáceis animais de serem vistos, e devido aos seus variados formatos e aspectos, costumam chamar a atenção do mais experiente observador ao leigo, que nunca tinha imaginado tamanha variação. A complexidade de habitats que ocupam, de características ecológicas e evolutivas que possuem e sua semelhança com a espécie humana, os torna objetos de extremo interesse, alimentando uma enorme gama de áreas da curiosidade e atuação humana: artes, ciências, religiões, etc. Nas ciências, são objetos de estudos em diversas áreas acadêmicas: medicina, biologia, sistemática, antropologia, história, geografia, jornalismo, educação, dentre outras.

Por estes motivos, os mamíferos compõem uma parte muito relevante da biodiversidade conhecida e têm um amplo potencial de comunicação com a sociedade. Além disso, eles têm



sido elencados como o grupo mais carismático dentre os que têm mais apelo para a busca de apoio da sociedade civil para a implantação de políticas públicas para a conservação da natureza. Ainda cabe lembrar que os mamíferos são a base evolutiva para o surgimento da espécie humana e nos serve de modelo para compreender nossa própria história, ao permitir comparar com as demais espécies, seus hábitos, comportamento e características únicas.

Levar até a sociedade resultados de pesquisas e de conhecimentos produzidos a partir de estudos com mamíferos é importante tanto para conservá-los quanto para difundir ideias mais amplas de ciência e sua inserção na sociedade, tema tão importante de ser valorizado em tempos que a ciência sofre ataques e perde espaços de diversas formas na sociedade.

Com o intuito de difundir e popularizar a pesquisa em mastozoologia, propomos este simpósio.

PÚBLICO ALVO

Estudantes, gestores ambientais, pesquisadores, professores do ensino fundamental e médio, tomadores de decisão e interessados em geral em pesquisas com mamíferos e popularização da ciência.

FORMATO

Três palestras de 20 minutos cada e 30 minutos de debates ao final com participação da moderação.

PALESTRANTES E APRESENTAÇÕES

Mesa redonda: “Desafios da interação da Mastozoologia com a Sociedade”

Moderador: Jorge Luiz do Nascimento (SBMz - ICMBio - PARNASO / RJ)

Fernanda Abra (ViaFauna / SP)

Palestra 1: “A tecnologia a serviço da conservação: O Passa-Bicho como mitigação de animais atropelados em rodovias”

Carlos Sanches (TV Brasil – EBC / RJ)

Palestra 2: “Parques do Brasil: Divulgação Científica da Biodiversidade em Unidades de Conservação de Proteção Integral”



Ivan Baptiston (PARNA Iguaçu / PR)

Palestra 3: “O conhecimento da fauna e o envolvimento dos vizinhos do Parna Iguaçu”

NÚMERO ESPERADO DE OUVINTES

Considerando os espaços disponibilizados pelo CBZ são esperados cerca de 190 participantes ouvintes.

CRONOGRAMA

Data a definir com Coordenação do CBZ.

ORÇAMENTO

Passagens Rio de Janeiro - Foz do Iguaçu - Rio de Janeiro (4 passageiros) - R\$ 3.000,00

Passagem São Paulo - Foz do Iguaçu - São Paulo (1 passageiro) - R\$ 400,00

Diárias (3 membros da SBMz) - R\$ 3.840,00 (4 dias, R\$ 320,00 por dia)

Diárias palestrantes convidados (3) - R\$ 3.840,00 (4 dias, R\$ 320,00 por dia)

Total = ca. R\$ 11.000,00

FONTE DOS RECURSOS

O evento deverá ser custeado pela SBMz (passagens) e instituições parceiras dos palestrantes (diárias para alimentação e estadia).

Paulo Sergio D’Andrea

Presidente da SBMz

